

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*,. Alfabeta, Bandung.
- Chase, R. B. , Aquilano, N. J. , 2001, *Production and Operations Management A Lifecycle Approach*, Illinois, USA
- Djaslim Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya Bandung.
- Dunn, Watson S. & Arnold M. Barban, 2006, *Advertising : it's role in modern Marketing*, Pustaka Insan Madani, Jakarta.
- Engel, Blackwell, dan Miniard, 2007, *Perilaku Konsumen*, Binarupa, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II, Badan. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, 2005, *Econometric*, Erlangga, Jakarta.
- Husein Umar, 2004, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta.
- Khairul Amri, 2013, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Surat Kabar Harian Serambi Indonesia di Kota Banda Aceh*.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Prenhallinda, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2007 *Manajemen Pemasaran*, Edisi II, Prenhallinda, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- M. Syahirman Yusi, 2013, Implikasinya terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Empiris pada Pembaca Surat Kabar Sumatera Ekspres di Kota Palembang), *Jurnal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen, Vol.IV. No.7 Maret*.
- Mowen, Michael Minor, 2001, *Consumer Behavior*, Fiveth edition
- Phillip Kotler dan Gary Amstrong, 2010, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.

- Richard B. Chase, Nicholas J. Aguilano, 2005, ***Production & Operations Management: Manufacturing & Services***, 7th ed.
- Shimp, Terence, 2005, ***Periklanan Promosi***, Erlangga, Jakarta.
- Simamora, 2004, ***Panduan Riset Perilaku Konsumen***, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, 2005, ***Metodologi Penelitian Survey***, LP3ES, Jakarta.
- Sofyan Assauri, 2008, ***Manajemen Produksi dan Operasi (Edisi Revisi) Lembaga***, Penerbit Fakultas Ekonomi universitas Indonesia.
- Sudjana, 2010, ***Metode Statistik***, Tarsito, Bandung.
- Sugiyono, 2009, ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D***, Bandung. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto, 2002, ***Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek***, Rineka Cipta, Jakarta.
- Sutrisno Hadi, 2008, ***Metodologi Research***, Andi Yogyakarta.
- Totok Djuroto, 2002, ***Manajemen Penerbitan Pers***, Remaja Rosdakarya1, Bandung.
- Yucha Udi Sasotyo, 2013, ***Pengaruh Kualitas Produk dan Periklanan terhadap Kepuasan Pelanggan Harian Surat Kabar Suara Merdeka (Studi Kasus di Kecamatan Ngaliyan Semarang)***.